

Starcom söker en Digital Analytiker till vårt team inom insikt & analys.

Starcom har sedan starten –för 20 år sedan – haft en ledande och unik position på den svenska marknaden. Vi har alltid strävat efter att hitta medielösningar som skiljer sig från mängden. På global nivå kallar vi oss "The Human Experience Company" och det är exakt så vi har byggt Starcom i Sverige. Vi skapar starka varumärkesupplevelser som bygger på mänskliga insikter. Att tillföra och inte störa.

Vi är stolta vinnare av flertalet priser och nomineringar, både i Sverige men även internationellt. Men mest stolta är vi över att få jobba med kunder såsom Telenor, Samsung, Max Hamburgare, Circle K, Spendrups och många fler.

Om tjänsten som digital analytiker:

Vi söker nu en digital analytiker till vårt "Insight & Analytics"-team som älskar att få varumärken att växa och förstå människors beteenden. I teamet är vårt uppdrag att bidra med konkurrenskraftig kunskap och kompetens kring alla frågor som avser analys, ad tech och data management. Nu söker vi en person som vill utveckla och utvecklas med oss och våra kunder inom databashantering, visualisering samt data- och målgruppsdriven aktivering i medie-plattformar.

Vi ser gärna en bakgrund inom systemvetenskap eller tekniska utbildningar. Vi tror även att du är nyfiken, analytisk och driven person med ett "digital first-mindset". Du följer de digitala trenderna och utvecklingen och har förmågan att applicera detta till relevanta idéer och lösningar för dina kunder.

Arbetsuppgifter:

Data Management: Dashboards (Google Data Studio & Datorama)

- Sätta upp, analysera och underhålla rapporter i dashboards, samt utveckla visualisering av resultat av kampanjer, målgrupper och affärsmål inom alla våra rapportprodukter.

Data Management: DMP

- Skapa, implementera och utvärdera segment i DMP från olika datakällor för målgruppsanalys och aktivering i medieplattformar.

Personliga kvalitéer:

- Du ser dig själv som en länk mellan mätpunkter och affärsbeslut där du tolkar stora mängder data på ett pedagogiskt sätt till kundteamet och kunden.
- Du är i din natur nyfiken och gillar att gräva i data för att hitta insikter i hur människor betar sig och hur affär presterar.
- Du växlar bekvämt mellan att tänka detaljerat och taktiskt till långsiktigt och strategiskt.
- Du gillar att ta dig an komplexa utmaningar som ibland saknar instruktionsmanual.
- Du har en god förståelse för kundresan och vad som utmärker ett gott varumärke.

Bakgrund:

- Du har en akademisk eller eftergymnasial utbildning.
- Du har minst 1 – 2 års arbetslivserfarenhet inom relevant område.
 - Gärna kunskaper i webbanalysverktyg och databashantering.
- Du har ett starkt intresse för teknik och plattformar. Gärna kunskap i programmering.

Välkommen att söka med CV och ett personligt brev till Katharina Hessling.

Urval och intervjuer kommer att ske löpande och tillträde för tjänsten är så snart som möjligt – och skriv gärna vilken tjänst du söker i ämnesraden – mejla till jobb@starcom.se.